

INFORME DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Lugar y Fecha: _____ / ____ / ____

El siguiente Informe tiene como finalidad medir la factibilidad del cliente para optar a un Microcrédito. Sírvase llenar los siguientes campos y responder las preguntas de la sección de **Estudio de Mercado, Técnico y Económico**; le agradecemos la veracidad de los datos requeridos.

DATOS DEL SOLICITANTE

NOMBRE:	
REPRESENTANTE LEGAL:	

CARACTERISTICAS DEL NEGOCIO

TIPO DE NEGOCIO:	
1. PRODUCTO/SERVICIO OFRECIDO	
2. TIEMPO DE EJERCICIO	
3. PROPIEDAD DEL LOCAL:	<input type="checkbox"/> PROPIO <input type="checkbox"/> ALQUILADO <input type="checkbox"/> PROPIO HIPOTECADO
4. UBICACIÓN DEL LOCAL	<input type="checkbox"/> ZONA COMERCIAL <input type="checkbox"/> ZONA INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> ZONA RESIDENCIAL DIRECCION: _____ _____ _____

ESTUDIO DE MERCADO

1. ¿A qué clientes va dirigido su producto/servicio? _____

2. ¿Cuáles son sus competidores más cercanos / directos? _____

3. ¿Que otros negocios similares al suyo hay en la zona? _____

4. ¿Qué precio tiene estimado para su producto/servicio?

Nombre del producto y/o Servicio:		Precio Unitario:	Bs.
Nombre del producto y/o Servicio:		Precio Unitario:	Bs.
Nombre del producto y/o Servicio:		Precio Unitario:	Bs.
Nombre del producto y/o Servicio:		Precio Unitario:	Bs.

5. Tipo de venta:

- De mostrador (Al Detal) Al Mayor A través de distribuidores Comercio Electrónico (Ventas por internet)
 Directa (Venta a Domicilio)

6. ¿De qué manera piensa atraer clientes a su negocio?

- PUBLICIDAD
 CALIDAD DEL SERVICIO
 PRECIOS COMPETITIVOS
 UBICACIÓN PRIVILEGIADA
 OTROS (Especifique): _____

7. De acuerdo a su juicio, ¿Cuáles son los riesgos asociados a su negocio?

8. ¿Cuáles son los proveedores que tiene y/o necesita el negocio?

Proveedor:	Antigüedad	Monto de Compras promedio (En Bs.)	Forma de Pago. (Crédito, Contado)	Dirección	Teléfonos	Correo Electrónico

9. Ventas esperadas.

Diarias:	Bs.	Semanales:	Bs.
Mensuales:	Bs.	Anuales:	Bs.

ESTUDIO TECNICO

1. Descripción del proceso productivo/servicios (equipos, maquinarias y/o mobiliarios que utiliza)

2. ¿Cual es la capacidad de producción/servicios? _____

3. ¿Cual es el horario de trabajo del negocio? _____

4. ¿Con cuanto personal cuenta y/o requiere su negocio? _____

ESTUDIO ECONÓMICO

1. Indique los costos y gastos mensuales de su negocio (promedio):

Sueldos del Personal:	Bs.
Materia prima (En caso de fabricar algún producto):	Bs.
Mercancía para la venta (Pago a Proveedores de inventario de productos para la venta):	Bs.
Insumos (En caso de empresa de servicios):	Bs.
Servicios (Agua, luz, teléfono, Internet):	Bs.
Costo de Financiamiento (Intereses y capital de Préstamos Bancarios)	Bs.
Otros Gastos (Ejemplo: Publicidad, Asesorías):	Bs.

Costo Unitario de su producto:	Bs.
Promedio Mensual de Utilidad:	Bs.